



sábado 20 de septiembre de 2003

SECCIONES

Escoja la sección

Enviar

[eltiempo.com / lecturas](#)Septiembre 19 de 2003
LECTURAS DOMINICALES - ELTIEMPO.COM

Ashoka, inversión en gente creativa

La ONG con sede en Washington, apoya a emprendedores que trabajan en problemas sociales en Colombia y en otros 45 países hace más de 21 años.

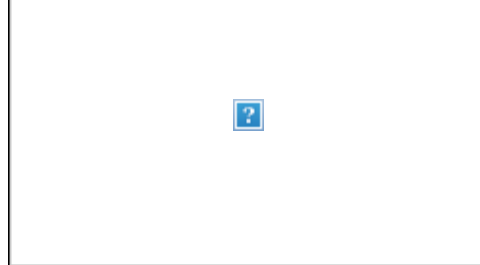
Ashoka, que en sánscrito significa 'ausencia activa de tristeza', es una empresa social ideada por el norteamericano Bill Drayton en 1980 para ayudar a quienes intentan mejorar la vida de millones en el mundo produciendo un cambio social de efecto multiplicador. Los emprendedores sociales que apoya Ashoka son individuos con ideas para resolver los problemas que más afectan a sus comunidades y que, a pesar de los obstáculos, las sacan adelante. Drayton es sin duda un humanista, pero sobre todo un empresario con admirable sentido social. En lugar de dedicarse a hacer dinero sólo en su beneficio, decidió invertir en gente que trabaja en mejorar la vida de otros. Graduado en Estudios Asiáticos en Harvard, máster en economía de Oxford y licenciado en Leyes de Yale, su proyecto fue tratar de responder a la pregunta que se hizo cuando era un universitario: "¿Qué puedo hacer para cerrar la brecha Norte-Sur?, una mucho más grande que las inequidades más atroces que hay en mi país", dijo para LECTURAS desde Washington. Fundar Ashoka, con el producido del premio de 'genio' de la Fundación McCarthur en 1980, fue su respuesta.

Hasta el momento, más de 1.300 emprendedores sociales en América Latina, África, Asia, E.U., Europa y Canadá, entre ellos 39 colombianos, han recibido su apoyo para seguir impulsado proyectos en educación, derechos humanos, desarrollo, medio ambiente, participación ciudadana y salud. Emprendedores en Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Ibagué, Leticia, Pasto y Popayán y municipios como Mogotes, en Santander y El Tambo, en el Cauca, entre otros, se han beneficiado de ese apoyo, un estipendio mensual por tres años de 1.200 a 1.400 dólares, dependiendo de las necesidades. Cualquiera que haya puesto en marcha un proceso innovador puede aspirar al apoyo de Ashoka, pero violencia, discriminación, liderazgo de un partido o pertenencia a cualquier agrupación que abogue por las dos primeras o por el totalitarismo son incompatibles para ser elegido. Aunque se estima que por cada 10 millones de habitantes se encuentra un emprendedor por año, Colombia supera esa expectativa con 5 o 6. "A pesar de los problemas, el país tiene la bendición de poseer capacidad empresarial y social muy fuerte y por eso tiene que superar la violencia. Como dijo Gandhi, la violencia nunca cambia la opinión de nadie ni le propicia aprender o crecer", dice Drayton.

Lo que es

Pionera mundial en el modelo de "capital de riesgo social", Ashoka, que también se llama así por el emperador que unificó a India en el siglo III a. de C., no se improvisó. Nació tras años de estudio de Drayton con colegas y de viajes a India, Indonesia y Venezuela, países con culturas y dimensiones totalmente diferentes. "De mis amigos en la vereda en Haryana (norte de India) aprendí, por ejemplo, que lo importante en la vida es respetar y amar y ser respetado y amado y que eso es mucho, mucho más importante, que cualquier cosa material", afirma Drayton. Los primeros emprendedores o fellows fueron elegidos en India en 1981. Cuatro años después, la organización llegó a América Latina. En 1994 se instaló

Haga clic para ampliar la imagen



Niños y jóvenes del programa de educación musical en Medellín.

Herramientas

- [Imprimir](#)
- [Enviar](#)
- [Lás más recomendadas](#)

Nuestros servicios

- [Escríbanos](#)
- [Titulares vía e-mail](#)
- [Crucigramas>](#)
- [Archivo electrónico](#)
- [Clasificados](#)

en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Ashoka "es la forma más adecuada que conozco para acelerar el cambio. Su ingrediente más importante es la gran idea que altera las fórmulas y si esa idea está en manos de un empresario social líder, no hay nada más poderoso para producirlo. Los emprendedores son modelos, personas que estimulan a los demás. ¿Si en India, una persona con tan solo siete años de instrucción y, sin palancas, pudo revolucionar la educación al aumentar los escolarizados en 40 por ciento y bajar la deserción en 50, por qué nosotros, con más oportunidades desde la infancia, seremos incapaces de hacer por lo menos eso? Es una idea profundamente poderosa. Entre más ejemplos vemos, hay más posibilidad para que prestemos atención y tomemos iniciativas", dice.

Las influencias

Aunque estudió en universidades elitistas, Drayton trabajó durante años en el sector privado y en el oficial como profesor de Stanford, Harvard, consultor de la famosa McKinsey & Company, en la Agencia medioambiental (EPA) de E.U.; la influencia principal para crear Ashoka vino sobre todo de Gandhi, Jean Monnet, Luther King y del movimiento de los derechos civiles de los 60 en E.U., en el que militó desde secundaria. Desde la infancia, India lo atrajo fuertemente, "la democracia más grande del mundo y el lugar de origen del movimiento de Gandhi, que definió el movimiento por los derechos civiles en mi propio país".

También reconoció que influyó en él ser estadounidense pues eso trae, según él, compromiso con la igualdad que, en su caso particular, se agudizó durante la época de los derechos civiles. "Imagínese estar todo el día en una manifestación en algún pequeño pueblo sureño, completamente segregado y triste, para luego reunirnos en una iglesia afroamericana en la noche para tomarnos de la mano y cantar himnos de los derechos civiles mientras comíamos pollo frito y verduras. Imagínese ver, como lo hice durante mi proceso de maduración, cómo el viejo sistema de segregación colapsaba como resultado de las decisiones de la Corte Suprema, las legislaturas y en últimas de millones de individuos, cuando las técnicas de Gandhi se enfrentaron a la contradicción fundamental de la vida estadounidense – entre nuestra creencia en la igualdad y nuestra conducta- para luego reconocer que, en el fondo, las nuevas naciones independientes de Asia progresaban, especialmente India, con el mismo espíritu. Imagínese el impacto de visitar varios de esos países, ver el progreso y la esperanza pero al mismo tiempo experimentar entre los que ganaban cien veces más que otros y ver que muchos eran amigos. Es obvio que cualquier universitario se habría hecho la misma pregunta que me hice".

En América Latina y Colombia

A nivel regional, Ashoka comenzó por Brasil y México porque "se iba a lograr un gran impacto si los emprendedores tenían éxito", según Nadine Freeman, directora regional andina de la organización. Aunque recientemente comenzó en E.U., Canadá y España, el grado de desarrollo no determina la presencia de la ONG en un país. "En todos hay problemas sistémicos y también emprendedores que empujan soluciones", dice Freeman.

Aunque en Colombia, Ashoka no es popularmente conocida, está presente en muchos campos, según María Lucía Roa, representante aquí. Estuvo por ejemplo en la posesión del presidente Uribe a través de la Sinfónica Juvenil, producto de la red de escuelas de música, idea del fellow Juan Guillermo Ocampo, quien ideó un programa de educación musical gratuita para niños y jóvenes de barrios populares de Medellín que convierte la instrucción musical en medio para formar seres humanos integrales. También está en Bogotá, Cartagena y Barranquilla con la Fundación Renacer, creada hace 15 años por la psicóloga Stella Cárdenas para auxiliar a niños víctimas de la prostitución, mediante un programa que, además de recuperar humana y socialmente a los menores, impulsa mecanismos legales para impedir su explotación sexual y hacer que Estado y sociedad se responsabilicen de este flagelo. Cárdenas se convirtió en fellow hace dos años, después de que el periodista inglés Timothy Ross, que trabaja en Renacer, le cedió la nominación que otros hicieron en su favor.

Más de 16 mil menores han pasado por Renacer y cerca de 1.300 pudieron rehacer su vida. La cifra podría parecer baja, pero ¿cuántos colombianos pueden afirmar que ayudaron a salir adelante a un número similar de compatriotas? "Ashoka fortaleció el trabajo que venía realizando, amplió mi visión. Unió a muchos soñadores en el mundo y nos fortaleció. Es ese árbol fuerte que da la sombra para continuar", dice Cárdenas. Otros emprendedores colombianos como Ana Teresa Bernal, Patricia Ariza, Francisco Javier Duque, Abadio Green, Silvio Ruiz y la indígena kukama Emperatriz Cahuache, que han fundado organizaciones como Redepaz, la Corporación Colombiana de Teatro, Colombia en Marcha, la Organización Indígena de Antioquia, la Asociación colombiana de recicladores y Codeba, entre otros, también son fellows de Ashoka.

La elección

No obstante, ser fellow no es fácil. La selección comprende entrevistas, revisión de formularios, verificación de recomendaciones, visitas adonde se desarrolla el proyecto, evaluación por un panel de selección y aprobación final por la Junta directiva internacional. "La calidad ética del aspirante es determinante y la selección puede tardar meses", según Roa. Aunque cada año Ashoka elige a unos 150 nuevos fellows en todo el mundo, no todos tienen éxito. No obstante, el 60 por ciento de los emprendedores seleccionados en 1999 generó impacto social significativo y el 10 por ciento, impacto extraordinario, según estudio de la entidad. Hoy, Ashoka cuenta con una red internacional de emprendedores, única en el mundo, que se ayudan con el intercambio de experiencias. **Un ejemplo es la idea del fellow colombiano Javier González, quien inventó un novedoso método de alfabetización, el Abcdeespañol, que está siendo empleado en Centroamérica y que podría aplicarse en Brasil bajo el programa de analfabetismo cero de Lula.**

La organización también adelanta en Colombia un proyecto conocido como E2, que trata de vincular a los empresarios (emprendedores de negocios) con los programas de los emprendedores sociales. "La idea es que los dos actúen de igual a igual, asuman responsabilidades y se benefician. Queremos demostrar que una sociedad más sana, con menos brecha social, crea más prosperidad", dice Roa. Se trata de unir fuerzas e intereses. En Argentina, por ejemplo, una alianza entre McDonalds y una emprendedora de Ashoka que trabajaba con personas con distinto grado de retardo, aumentó las ventas de hamburguesas, después de que la gente supo que McDonalds las estaba empleando. Se espera que en Colombia los emprendedores de negocios superen ahora a los admirados y decididos emprendedores sociales que trabajan por el cambio.

Por Gloria Helena Rey.

[Imprimir](#) [Enviar](#) Las más recomendadas

- [El alcalde sui géneris Antanas Mockus defiende su legado](#)
- [Seis opiniones sobre diplomacia frente a Nicaragua](#)
- [Ignacio Gómez Jaramillo, un pintor en la pugna del medio siglo](#)
- [Poetas extranjeros y colombianos en Bogotá](#)
- [Pida la palabra](#)

[Aviso legal y cláusula de privacidad](#)

COPYRIGHT © 2003 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.
Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved