



Panamá, 8 de agosto de 2001

[ [Regresar](#) ]

PORTADA

HOY POR HOY

TRASFONDO

NACIONALES

DEPORTES

OPINIÓN

MUNDO

NEGOCIOS

REVISTA

RESEÑA

RAICES

RECETAS

HOY EN LA RED

PORTADAS DEL  
DÍAREPORTAJES  
ESPECIALESDIRECTORIO DE  
E-MAILTITULARES POR  
E-MAILEDICIONES  
ANTERIORES¿QUIENES  
SOMOS?

BIBLIOTECA

CLASIFICADOS

TRANSPORTE

EMPLEOS

SERVICIOS

ANUNCIOS  
VARIOS

BIENES RAICES

ALQUILER

VENTA

ARTÍCULOS  
VARIOS

FINANZAS

JUDICIALES

## Invento que ahorra agua

Dentro de un hogar, el inodoro es lo que más consume agua. Pero, ¿qué hacer para evitar el derroche del líquido? La respuesta a esta pregunta parece haberla encontrado una compañía en Uruguay que ha inventado "la descarga inteligente". Se trata de un estanque de descarga con dos botones que libera diferentes cantidades de agua, de acuerdo con la clase de desechos. La revista América Economía reporta, en su edición del 19 de julio, que la empresa Plastiducto S.A. ha fabricado un inodoro que libera 12 litros de agua para los desechos sólidos y cinco litros para desechos líquidos.

De esta manera, según cálculos de la empresa, se podría ahorrar hasta en un 50% el consumo de agua en las descargas si se tiene en cuenta que una persona vacía el inodoro unas 12 veces al día.

La descarga inteligente cuesta unos 37 dólares contra los 15 dólares promedio de una descarga tradicional.

## Feria del agua

El agua está de moda. No solo por el debate del IDAAN. Con la idea de promover una nueva cultura sobre el uso del agua se llevará a cabo en Panamá, entre los días 25 y 28 de octubre de este año, la primera Feria del Agua de Centroamérica y el Caribe, denominada "Agua para la Vida".

El evento, que se realizará en el Hotel El Panamá, está a cargo de la Ciudad del Saber, la Autoridad Nacional del Ambiente y el Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe.

La feria contará con la participación de representantes de las transnacionales que hacen uso del agua en la región, organizaciones sociales, centros educativos, la comunidad científica y académica y las autoridades nacionales responsables de la administración de los recursos hídricos.

## Combustible

El nuevo precio de paridad anunciado por el Ministerio de Comercio e Industrias entró en vigencia el jueves 26 de julio y se mantendrá hasta hoy día. Mañana jueves, el precio puede variar. Los costos de este último período implicaron un aumento de cinco centavos por galón para la gasolina con y sin plomo.

Sin embargo, la historia se volvió a repetir. Antes del anuncio oficial del cambio, algunas estaciones de expendio de combustible ya habían aumentado sus precios al consumidor hasta siete centavos por galón, según una investigación de la Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor. Lo mismo ocurrió cuando se hizo el anuncio del 26 de julio.

Sin embargo, cuando se rebaja el precio de paridad este no se transmite al consumidor con la misma celeridad con que aumentan los precios.

"Cuando el precio de paridad baja favoreciendo al consumidor, muchas estaciones hacen efectiva la rebaja de tres a seis días después del anuncio del cambio", señala la investigación de la CLICAC.

## Nueva revista

Se llama Víveres y mucho más... La revista fue lanzada la semana pasada, en ocasión del 50 aniversario de la Asociación de Distribuidores y Víveres de Panamá (ACOVIPA).

La publicación, que será distribuida junto al diario La Prensa, surgió luego de que varios focus group realizados entre los cerca de 80 miembros de ACOVIPA, revelaron que la información impresa periódicamente influye mucho más en los consumidores que las volantes promocionales.

La revista ofrecerá información a los consumidores, como consejos y cuidados que se deben tener a la hora de usar, comprar o hacer uso de productos o servicios.

A juicio de sus editores, el perfil del consumidor panameño ha cambiado. "Los consumidores panameños están demandando calidad y valor a cambio de los dólares que ganan", dice la revista en su primer número.

## Como un juego

Javier González, un pedagogo colombiano, ha desarrollado una forma muy eficaz de educación. Su idea de que es más fácil aprender libremente lo llevó a diseñar un nuevo método de aprendizaje de la 'lectoescritura' y de la matemática, similar a un juego que él bautizó "abcdespañol".

Se trata de un conjunto de tableros y cartones con dibujos que van del nivel 0 al 20 y tienen más de 2 mil 500 combinaciones.

En su última edición de la revista *Semana* señala que la Universidad de Harvard ha elegido a González como uno de los 30 agentes de cambio de América Latina.

Según la revista, su método ha impactado en toda Centroamérica –incluido Panamá–, especialmente en las áreas marginadas, donde a adultos y niños se les dificulta aprender con los métodos tradicionales.

Agrega la publicación que en Centroamérica el índice de analfabetismo se ha bajado en un 20% gracias al método.

## Además en negocios

- [Microsoft apela](#)
- [Empresarios objetan el plan sobre el Fondo Fiduciario](#)
- [Un nuevo 'Plan Juliao'](#)
- [La BVP transó dos millones de dólares](#)
- [Cierre mixto en la Bolsa de Nueva York](#)
- [Argentina podría verse forzada a incumplir deuda](#)
- [L. América quiere evitar bolsones de pobreza](#)
- [La escasez de la abundancia](#)
- [Un año difícil para Pastrana](#)
- [Desempleo acorrala a Nicaragua](#)
- [Procter & Gamble pierde millones](#)
- [Philip Morris desestima demanda](#)
- [Toyota abrirá planta en México](#)
- [China y México buscan alianza](#)
- [DaimlerChrysler reducirá costos de organización](#)
- [Estados Unidos complacido por decisión de OMC](#)
- [Desempleo aumentó en julio en Alemania](#)
- [OCDE preconiza reciprocidad de intercambios entre Norte y Sur](#)
- [BASF suprimirá un total de 4 mil empleos](#)
- [Lufthansa reduce su oferta de vuelos](#)
- [Issing descarta dimisión anticipada de Duisenberg](#)
- [Invento que ahorra agua](#)
- [La canasta histórica](#)
- [Comerciantes refuerzan su estrategia de ventas](#)

[| Portada](#) | [| Hoy por hoy](#) | [| Trasfondo](#) | [| Nacionales](#) | [| Deportes](#) | [| Opinión](#) | [| Mundo](#) | [| Negocios](#) |  
[| Revista](#) | [| Reseña](#) | [| Última hora](#) | [| UH Mundo](#) | [| UH Negocios](#) | [| UH Deportes](#) |  
[| UH Farandula](#) | [| UH Ciencia y Salud](#) | [| Hoy en la red](#) | [| Ediciones anteriores](#) |

[ [Regresar](#) ]

Derechos reservados, Corporación La Prensa. [internet@prensa.com](mailto:internet@prensa.com)

**Suscríbese a La Prensa**